

TERCER CUATRIMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 – 08:00	Comportamiento del consumidor II	Macroeconomía	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Macroeconomía	
08:00 – 09:00	Comportamiento del consumidor II	Macroeconomía	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia	Macroeconomía	Laboratorio de Idiomas
09:00 – 10:00	Comunicación	Comunicación	Seminario de Lengua Maya	Comportamiento del consumidor II	Inglés III
10:00 – 10:30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
10:30 – 11:30	Comunicación	Comunicación	Seminario de Lengua Maya	Comportamiento del consumidor II	Inglés III
11:30 – 12:30	Estadística aplicada a la mercadotecnia	Inglés III	Inglés III	Estadística aplicada a la mercadotecnia	Comportamiento del consumidor II
12:30 – 13:30	Estadística aplicada a la mercadotecnia	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	Estadística aplicada a la mercadotecnia	Comportamiento del consumidor II
13:30 – 14:30		Investigación de Mercados I.	Investigación de Mercados I.		
14:30 – 15:30					

Docente	Asignatura
Mtra. Miriam Uitz May	Comunicación
Mtra. Landy Caamal May	Estadística aplicada a la mercadotecnia.
C.P. Saydi Gabriela Ceballos Garrido	Macroeconomía
Mtra. Lilia O. Diaz Vivas	Investigación de Mercados I
Psic. Paola Escalante Trujillo.	Comportamiento del consumidor II.
Lic. Narciso Tuz Noh	Seminario de Lengua Maya
Mtro. Cesar Estrella Moguel	Inglés III

SEXTO CUATRIMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 – 08:00	Mercadotecnia Especializada	Seminario de Lengua Maya	Administración de costos	Sustentabilidad y Desarrollo	Canales de Distribución
08:00 – 09:00	Mercadotecnia Especializada	Seminario de Lengua Maya	Administración de costos	Sustentabilidad y Desarrollo	Canales de Distribución.
09:00 – 10:00	Planeación estratégica de la mercadotecnia	Sustentabilidad y desarrollo	Administración de costos	Administración de Costos	Laboratorio de Idiomas.
10:00 – 10:30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
10:30 – 11:30	Planeación estratégica de la mercadotecnia	Sustentabilidad y desarrollo	Mercadotecnia Especializada	Canales de Distribución	Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
11:30 – 12:30	Mercadotecnia Directa.	Mercadotecnia Directa	Mercadotecnia Especializada	Canales de Distribución.	Planeación Estratégica de la Mercadotecnia.
12:30 – 13:30	Mercadotecnia Directa	Mercadotecnia Directa	Inglés V	Inglés V	
13:30 – 14:30			Inglés V	Inglés V	

Docente	Asignatura
Mtra. Carolina Murguía Arguelles	Sustentabilidad y Desarrollo.
Mtra. Lilia O. Díaz Vivas	Planeación estratégica de la mercadotecnia.
Mtro. Manuel Hernández Centeno	Mercadotecnia Especializada.
LMNI. Julio Ayora Sosa	Canales de distribución.
C.P. Saydi Gabriela Ceballos Garrido	Administración de costos
LAM. Heber Fermín Luna Salazar	Mercadotecnia Directa.
	Inglés IV
Lic. Didier Argelio Chan Quijano	Seminario de Lengua Maya

NOVENO CUATRIMESTRE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:00 – 08:00	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia Internacional	Desarrollo Empresarial	Inglés IX	
08:00 – 09:00	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia Internacional	Desarrollo Empresarial	Inglés IX	Inglés IX
09:00 – 10:00	Mercadotecnia Política	Mercadotecnia Política	Seminario de Titulación	Seminario de Lengua Maya	Inglés IX
10:00 – 10:30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
10:30 – 11:30	Mercadotecnia Política	Mercadotecnia Política	Seminario de Titulación	Seminario de Lengua Maya	Laboratorio de Idiomas
11:30 – 12:30	Desarrollo Empresarial	Mercadotecnia Social	Mercadotecnia Social	Seminario de Titulación	
12:30 – 13:30	Desarrollo Empresarial	Mercadotecnia Social	Mercadotecnia Social	Seminario de Titulación	
13:30 – 14:30					

Docente	Asignatura
LAM. Heber Fermín Luna Salazar.	Mercadotecnia Política
Mtra. Rocío Carolina Murguía Argüelles	Mercadotecnia Social
LMNI. Julio Ayora Sosa	Mercadotecnia Internacional.
Mtro. Jorge Alberto Canto Alcocer	Seminario de Titulación
L.A. Lilia Díaz Vivas.	Desarrollo Empresarial
	Inglés IX
Lic. Irma Poomol Cahum	Seminario de Lengua Maya